

Comunicato stampa

Allianz Direct torna in tv con Usain Bolt

On air dal 19 settembre il nuovo flight della campagna di comunicazione europea con una massiccia presenza televisiva e online

Milano, 20 settembre 2021. Allianz Direct, la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz, leader di mercato nelle assicurazioni online in Italia, torna in comunicazione con la campagna europea che vede Usain Bolt testimonial. Il concept di comunicazione si focalizza sui concetti di semplicità e rapidità dell'offerta assicurativa di Allianz Direct, associandone il brand al velocista più forte di tutti i tempi.

Il nuovo *flight* della campagna di Allianz Direct è *on air* da domenica 19 settembre sulle principali reti televisive nazionali e satellitari, sul web e sui social network. Lo spot da 30" è stato realizzato dall'agenzia olandese Alfred e la pianificazione media è stata curata da Carat.



In Italia, Allianz Direct S.p.A. (in passato Genialloyd) è guidata dall'Amministratore Delegato Alessandra Valentini ed è leader di mercato nelle assicurazioni online con oltre un milione e mezzo di clienti.

L'offerta di Allianz Direct è consultabile su www.allianzdirect.it

Per vedere il video <https://youtu.be/OOxvz6qAF2E>



allianzdirect.it

Allianz Direct S.p.A.
Piazza Tre Torri, 3 - 20145 Milano
Tel. + 39 02 28351
allianzdirect@pec.allianzdirect.it
www.allianzdirect.it

CF e Registro imprese di Milano
n. 01711850154 - Società appartenente
al Gruppo IVA Allianz
con P.IVA n. 01333250320.
Capitale Sociale euro 65.977.989 i.v.

Albo Imprese di Assicurazione n. 1.00007
Società appartenente al Gruppo Assicurativo Allianz
Albo Gruppi Assicurativi n. 018
Soggetta a direzione e coordinamento
di Allianz S.p.A.

Informazioni su Allianz Direct

Allianz Direct S.p.A. è la Compagnia assicurativa diretta del Gruppo Allianz. La società ha cambiato la sua storica denominazione Genialloyd S.p.A. l'8 ottobre 2020 assumendo la nuova ragione sociale Allianz Direct S.p.A. La sua sede legale è nella Torre Allianz a Milano. Costituita nel 1996 con il nome di Lloyd 1885, è stata tra le prime compagnie italiane operative attraverso il servizio telefonico ed è diventata la prima esperienza italiana di e-commerce assicurativo. Un modello di successo che ha portato a una crescita rapida e costante, al servizio di oltre un milione e mezzo di clienti in Italia.

Per ulteriori informazioni

Allianz S.p.A.

Media & External Relations - Corporate Communication

Tel. +39 02 7216 2224 - Email: press.office@allianz.it